



FACTSHEET: DIGITALE VOORAANKONDIGING

WAT IS EEN DIGITALE VOORAANKONDIGING

De digitale vooraankondiging is de digitale variant van de vooraankondiging die nu via wegkantsystemen zoals DRIPs (Dynamische Route Informatie Panelen) en tekstkarren wordt ingezet om weggebruikers te informeren over geplande aankomende werkzaamheden en/of evenementen. Met deze dienst wordt aan serviceproviders gevraagd om pre- of posttrip een bericht over geplande wegwerkzaamheden en evenementen met de weggebruiker te delen, waarbij het bericht in-car of op een reisapp wordt getoond. Het delen van deze informatie stelt de wegbeheerder zo in staat om hinder en ongewenste verkeersbewegingen te beperken.

DE TOEPASSING VAN DE DIGITALE VOORAANKONDIGING

Bij de toepassing van de digitale vooraankondiging hanteren we de volgende uitgangspunten:

- Het betreffende werk of evenement dat is opgenomen in Melvin met de correcte informatie, is definitief én gepubliceerd. De wegbeheerder is hier verantwoordelijk voor, ook voor het bijwerken van de informatie als er wijzigingen in het werk optreden. De digitale vooraankondiging wordt automatisch gegenereerd uit de informatie die al in Melvin aanwezig is.
- De digitale vooraankondiging wordt toegepast bij geplande volledige stremmingen door wegwerkzaamheden en evenementen waar een aanzienlijke impact op de doorstroming wordt verwacht. Dit betekent dat er sprake is van grote of zeer grote hinder met een verwachte vertraging van meer dan 10 minuten.
- De wegbeheerder selecteert in Melvin de doelgroepen voor de vooraankondiging. Alle weggebruikers binnen deze doelgroepen, die dit wegvak passeren gedurende de periode waarin de vooraankondiging actief is, worden direct geïnformeerd door de serviceprovider.
- De digitale vooraankondiging wordt gedurende 7 dagen voorafgaand aan het aanvangstijdstip van het betreffende werk/evenement verspreid, om zo ruim op tijd alle betrokken weggebruikers op de hoogte te brengen.
- De serviceprovider bepaalt uiteindelijk hoe vaak en het moment van informatieverstrekking, in ieder geval op een moment nadat de locatie van het werk/evenement is gepasseerd en waarop het voertuig stilstaat. Het bericht wordt dus niet getoond op de betreffende (werk/evenement) locatie, maar juist pre- of posttrip.

DE INZET VAN DE DIGITALE VOORAANKONDIGING

Inzet van de digitale vooraankondigingen is niet gebonden aan het inzetproces met regelscenario's in de verkeerscentrales. Hierdoor hebben alle wegbeheerders die Melvin gebruiken de mogelijkheid om digitale vooraankondigingen in te zetten. In 2025 stelt het project VM-IVRA budget beschikbaar voor het inzetten van digitale vooraankondigingen voor de wegbeheerder. Aanvragen voor de inzet worden eerst getoetst en geaccordeerd door het VM-IVRA project. Vraagstukken als centrale financiering, regionale afstemming en kwaliteitsborging worden in 2025 door het VM-IVRA project verder uitgewerkt.

Serviceproviders waarmee een overeenkomst is afgesloten om digitale vooraankondigingen te verspreiden naar weggebruikers zijn op dit moment TripService, Flitsmeister en de ANWB.

VRAGEN?

Bij vragen kunnen wegbeheerders terecht bij het VM-IVRA-project via info@vmivra.nl.